

Slow Fashion

Agentur
für nachhaltiges
Design _____

P r e s s e - I n f o r m a t i o n

Jury No. 1 wählte die Finalistinnen

Slow Fashion Award 12 – Nighties & Linen

Wien, 17.11.2011 – Die prominente Fach-Jury mit Gexi Tostmann, Unternehmerin und Volkskundlerin; Anita Steinwider vom showroom for remade fashion design, Marianna Zahel, Akademie der bildenden Künste 'moden und styles' und Katharina Remenyi von der Wienerin/Diva haben die Entscheidung getroffen: Aus vielen hochqualitativen internationalen Einreichungen wurden jene Arbeiten ausgewählt, die das größte Kreativ-Potential für das Finale aufwiesen.

Der **Slow Fashion Award 12** thematisiert neueste und nachhaltige textile Entwicklungen und stellt „**Nighties & Linen**“ – Bett und Nachtwäsche – in den Fokus der Öffentlichkeit.

Die FinalistInnen beim SFA12

Gabriel Baradee, shakkei.de; Cloed Priscilla Baumgartner, milch.mur.at; Christina Leitner; Daniela Pais, elementum; Denise Pachè, denisepache.com; Ricardo Ramos; Lenny Leleu, Ingrid Meyer, www.staffashion.com; Katharina Thiel; Johanna Vainio, Merja Seitsonen, www.vainioseitsonen.com.

SFA12-Jury-Runde No. 2 kürt die SiegerInnen

„Noch heuer findet in Wien die zweite Jury-Runde mit ebenfalls prominenter Besetzung statt, um die GewinnerInnen des Slow Fashion Award 2012 auszuwählen“, so SF-Geschäftsführerin Barbara Irma Denk.

Slow Fashion

**Agentur
für nachhaltiges
Design** _____

Die Präsentation und Show in Berlin

Die Präsentation des Slow Fashion Award¹² findet im Hotel Adlon parallel zu dem auf High End-Fashion fokussierten GREENshowroom der Fashion Week Berlin von 18. bis 20. Jänner 2012 statt.

Das SFA12-Programm in Berlin:

- ★ Präsentation der Preis-Trägerinnen in einer Suite im GREENshowroom
- ★ Präsentation der Outfits auf der Modenschau im GREENshowroom

Die Slow Fashion Award 2012 UnterstützerInnen

„Wir sind sehr stolz diese prominenten Unterstützer gewonnen zu haben. Das ist eine besondere Wertschätzung für die hohe Qualität des Awards und seiner TeilnehmerInnen“, betont Lisa Niedermayr SF-Geschäftsführerin.

Lenzing Textile

Die Lenzing Gruppe ist ein internationaler Konzern mit Sitz in Oberösterreich und setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der man-made Cellulosefasern. Sie ist der einzige Hersteller weltweit, der alle drei Generationen von man-made Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über Modal- bis zur Lyocellfaser – unter einem Dach vereint. Das Unternehmen bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards.

Lenzing Fasern tragen Prinzipien der Botanik in sich. Produkteigenschaften wie das optimale Feuchtigkeitsmanagement gehen auf das botanische Grundprinzip der Kapillartätigkeit zurück. So wie Pflanzen über feinste Kanäle Wasser vom Boden in ihre Blätter transportieren, erfolgt bei Bekleidung aus Lenzing Fasern der Transport der Körperfeuchtigkeit nach außen. Dadurch entsteht ein optimaler Temperatenausgleich und hoher Tragekomfort.

Slow Fashion

Agentur für nachhaltiges Design _____

Der ökologisch vorbildliche Produktionsprozess für Tencel® (Lyocellprozess) zeichnet sich durch eine fast 100%ige Rückgewinnungsrate aus. Tencel® wird aus Eukalyptus-Cellulose hergestellt und als Alternative zur herkömmlichen Baumwolle verwendet. Der Vorteil von Eukalyptus ist dessen schnelles Wachstum und der geringe Wasser- und Bodenverbrauch. Lenzing garantiert einen Anbau ohne Genmanipulation. Tencel® ist biologisch abbaubar, was das Produkt zusätzlich zu einer ehrlichen Öko-Faser macht.

Bio-Hotels

Passend zum Thema des SFA12 bestätigt Astrid Wöhrl: „Im kleinen Bio-Hotel "Am Vieh-Theater" werden ausschließlich eigene Bio-Textilien verwendet. Unser Motto: Mit Bio durch die Nacht, wird der Tag zum Traum!“

Urlaube in den Bio-Hotels bedeutet sinnliches Genießen und nachhaltige Erholung – egal ob im Haus am Meer mit großzügigem Spa-Bereich oder am Bio-Bauernhof mit Bergsee inmitten einer idyllischen Alpenlandschaft. Als einzige Vereinigung von Hotel- und Gastronomiebetrieben in Europa garantieren die BIO-Hotels zertifizierte Bio-Ernährung. Nur wer seine Küche vollständig auf Bio umstellt, kann Mitglied beim Verband der BIO-Hotels werden. Derzeit erfüllen über 65 Häuser diese strengen Kriterien, in Deutschland und Österreich sowie in der Schweiz, Italien und Frankreich.

Der Slow Fashion Award

Der Slow Fashion Award ist der erste Modebewerb zur Bewusstmachung und Veröffentlichung ökologischer Strategien in der Textilwirtschaft. Wir betrachten nachhaltige und innovative Textilien als kommunikatives Medium, in dem Öffentlichkeit und Intimität, soziale Verantwortung, ästhetisch sinnliche Qualitäten und spezielle Materialeigenschaften eine tragende Rolle spielen. Ziel des Slow Fashion Award ist es, durch die Auszeichnung von herausragendem Design mehr Raum für qualitativ hochwertige, angenehme und fair produzierte Designs und Mode zu schaffen.

Slow Fashion

Agentur für nachhaltiges Design _____

Slow Fashion - Agentur für nachhaltiges Design ist die unabhängige und flexible Schnittstelle für nachhaltiges Wirtschaften und Design. Zahlreiche Aktivitäten zur Entschleunigung der Mode-Branche sowie zur Bewusstmachung ökologischer Materialien und Technologien stehen im Fokus. Im Frühjahr 2006 ins Leben gerufen, setzen sich Barbara Irma Denk und Lisa Niedermayr als Slow Fashion-Team für maßgeschneiderte und umsetzungsstarke Lösungen ein. Qualitativ hochwertiger, angenehmer und fair produzierter DesignerInnen-Mode mehr Raum zu geben steht im Unternehmens-Fokus von Slow Fashion.

4.001 Anschläge (Inkl. Leerzeichen) / 17.11.2011

Bildmaterial & Text-Download:
www.slowfashion.at/servicepresse.html

Abdrucke Bild- und Textmaterial: honorarfrei

Weitere Informationen:

Walter R. Kneitschel, DKT Public Relations Austria

T: +43 1 2051 085 580, M : +43 676 477 0 200, Zinckgasse 20 – 22, 1150 Wien, Austria

E: wk@dktp.com

Barbara Irma Denk, Slow Fashion – Agentur für nachhaltiges Design

M: +43 699 1 923 71 00, Zinckgasse 20 – 22, 1150 Wien, Austria

E: b.denk@slowfashion.at