



Slow Fashion Award 12

Nighties & Linen

Der **Slow Fashion Award 12** thematisiert neueste und nachhaltige textile Entwicklungen und macht heuer „**Nighties & Linen**“, nachhaltige Bett und Nachtwäsche in der Öffentlichkeit salonfähig.

Eine namhafte Jury wählt aus den Einreichungen drei Siegerdesigns aus, die im Jänner 2012 im Rahmen der *Berlin Fashion Week* und im Juni in Wien prämiert und präsentiert werden.

Slow Fashion, die Agentur für nachhaltiges Design eröffnet den vierten Bewerb für mehr Nachhaltigkeit in der Mode und Textilbranche – heuer erstmals in Österreich, Deutschland, den Niederlanden und Skandinavien.

Slow Fashion Award 12 Wer kann teilnehmen?

Der Bewerb richtet sich an DesignerInnen aus dem Bereichen Mode und Textildesign, GestalterInnen und KünstlerInnen die ihren Zugang zu grünen Textilien erweitern – sowie ihren Blick auf die new green economy richten wollen.

DesignerInnen die ihre Kollektionen bereites nach best practise Bedingungen fertigen und KünstlerInnen für die Nachhaltigkeit ein Thema ist, bekommen eine attraktive Möglichkeit in die Öffentlichkeit zu treten und von Vernetzung und den Preisen zu profitieren.

Der Award wird heuer erstmals in Österreich, Deutschland, den Niederlanden und Skandinavien ausgeschrieben.

Slow Fashion Award 12 Green Design als Trendmotor und Kreativmanufaktur.

Der Slow Fashion Award ist der erste Modebewerb zur Bewusstmachung und Veröffentlichung ökologischer Strategien in der Textilwirtschaft.

Wir betrachten nachhaltige und innovative Textilien als kommunikatives Medium, in dem Öffentlichkeit und Intimität, soziale Verantwortung, ästhetisch sinnliche Qualitäten und spezielle Materialeigenschaften eine tragende Rolle spielen.

Ziel des Slow Fashion Award ist es, durch die Auszeichnung von herausragenden Design mehr Raum für qualitativ hochwertige, angenehme und fair produzierte Designs und Mode zu schaffen.

Slow Fashion Award 12 Unser diesjähriger Schwerpunkt.

In diesem Jahr thematisiert der Bewerb Night Fashion, „Nighties & Linen“ – nachhaltige Nacht- und Bettwäsche – mit dem Ziel innovative Fasern und Farben im Kontext der Nachhaltigkeit in den Fokus der Öffentlichkeit zu stellen. Slow Fashion präsentiert Textilien, die uns im Schlaf begleiten – „Night Fashion“ – die mehr als nur stilistischen und modischen Ansprüchen gerecht wird.

„Schöne Wäsche aus edlen Materialien, angelehnt an traditionelle Vorbilder, sind das ‚Must Have‘ der nächsten Saisonen“, so Slow Fashion Geschäftsführerin, Barbara Irma Denk. Wäsche ist wieder ein Thema und der Körper steht, auch aufgrund der Wellness Bewegung der letzten Jahre, verstärkt im Fokus.

Für Lisa Niedermayr, die zweite des Slow Fashion Führungs Duo's, hat der Slogan „Clothes – close to the body“ einen bedeutenden Einfluss auf den Konsumenten Bedarf nach Natürlichkeit und ökologischen, sowie neuen und innovativen Materialien.

Slow Fashion Award 12 Warum Sie mitmachen sollten.

-
- Euro 10.000,00 Hauptpreis, Preisstifter *Lenzing Textile* (*Lenzing Modal(R)*, *TENCEL(R)*)
 - einwöchiger Aufenthalt in einem BIO-Hotel für zwei Personen
 - Vertriebscoaching/Markteinführung in Österreich von Slow Fashion, umfangreiche Beratung und Kontakte
 - Preisverleihung und Präsentation der drei ‚Winning Designs‘ im Rahmen der *Berlin Fashion Week*, Januar 2012 und Wien im Juni 2012
 - Produktion eines Editorials/Fotostrecke für die drei ‚Winning Designs‘ bei *typischich.at* und *WIENERIN*, redaktioneller Beitrag in *enorm. Wirtschaft für den Menschen (in Verhandlung)*
 - Produktion von Fotos der Rauminstallationen, Produktfotos, Werbemitteln, Newsletter und eines Videos zum SF Award 12
 - PR in Zusammenarbeit mit Agenturen in Wien und Berlin
 - Verlinkung und Vernetzung mit dem Slow Fashion Netzwerk und internationalen Green Fashion Medien

Slow Fashion Award 12

Ihre Aufgaben.

— **Schritt 1: Konzept mit mit kurzer Erläuterung der Innovation und Begründung für die Bewerbung**

Annäherung an das Thema „Nighties & Linen“

Eine aussagekräftige Selbst/Labelbeschreibung

Lebenslauf inkl. Foto, Geburtsdatum, Postadresse, Mailadresse und Telefonnummer

— **Schritt 2: SF Award 12 Workshop**

15./16. Oktober 2011, 10.00 – 16.00 Uhr im BIO-Hotel oder

SF Award 12 skype conference.

Slow Fashion bietet in dem eintägigen Workshop, 10 TeilnehmerInnen die Gelegenheit vertiefende Hintergrundinformationen und unterschiedliche Herangehensweisen zu diskutieren, um so die individuelle Produktentwicklung zu erleichtern. Vorstellung und Ausgabe der Textilien für die Prototyp-Produktion ((*Lenzing Modal(R)*, *TENCEL(R)* ua). Im Falle der skype conference werden die Materialien bis 20. Oktober per Post zugestellt. Kosten für Aufenthalt & Workshop werden übernommen.

— **Schritt 3 : Fertigung eines Prototyps**

Die BewerberInnen können aus der Ausschreibungsvorgabe „Nighties & Linen“ ihren individuellen Themenschwerpunkt frei wählen:

- Ein Konzept zu beiden Bereichen „Nighties & Linen“ einreichen
- nur das Thema „Nighties“ (Schwerpunkt Modedesign) bearbeiten
- nur das Thema „Linen“ (Schwerpunkt Interior Design) bearbeiten

Slow Fashion Award 12

Kriterien der Bewertung

Beurteilungskriterien für den Bewerb und Anforderungen der Nachhaltigkeit nach denen die eingereichten Wettbewerbsbeiträge von ExpertInnen bewertet werden sind:

- Gestalterische Qualität
- Funktionalität
- innovativer Charakter
- wirtschaftliche Aspekte
- Ressourcenschonung
- emotionaler Gehalt
- verwendete Materialien
- Herstellungsprozesse
- soziale Aspekte
- Wiederverwertbarkeit
- Entsorgung

Slow Fashion Award 12

Ablauf & Termine.

— **10. August – 30. September 2011**

Ausschreibung des SF Award 12 in Österreich, Deutschland, den Niederlanden und Skandinavien

— **30. September 2011**

Einreichschluss für Konzept und Labelbeschreibung & Rechtliches als PDF, UPLOAD LINK wird auf Anfrage zugeschickt! (max. 4MB!)

— **7. Oktober 2011**

JURY 1 wählt 10 Designpositionen mit herausragendem Konzept, die eingeladen sind mit nachhaltigen Textilien zu arbeiten

— **15./16. Oktober 2011**

SF Award 12 Workshop 10.00 – 16.00, im BIO-Hotel oder SF Award 12 skype conference

— **20. Oktober 2011**

Zusendung der Materialien

— **25. November 2011**

Abgabe der Prototypen für JURY 2 und PR Arbeit

— **Jänner 2012**

Preisverleihung & Präsentation der drei ‚Winning Designs‘ im Rahmen der *Berlin Fashion Week*

— **Juni 2012**

Präsentation der drei ‚Winning Designs‘ in Wien

Slow Fashion Award 12 Unsere namhafte Jury.

Christina Kreuzwieser / Lenzing Textile
Stephan Hilpold / Der Standard Moderedaktion
Barbara Vinken / Universität München
Michaela Knieli / Die Umweltberatung Wien
Barbara van Melle / Slow Food
Eva Flicker / Soziologie Institut, Universität Wien
Elisabeth Noever-Ginthör / departure, wirtschaft, kunst und kultur gmbh
Gexi Tostmann / Unternehmerin
Barbara Putz Pleko, Alison Clarke / die angewandte
Barbara Karl / Textilsammlung MAK
Fredericke Winkler / ESMOD, Beyond Berlin
Petra Percher / Die Presse
Katharina Remenyi / WIENERIN
Ursula Gallautz / typischich.at
Reinhard Backhausen / Textilwirtschaft Österreich
Roman Mesicek / Enorm, Wirtschaftsmagazin
Dr. Martina Forsthuber / Trend
Maria Ratzinger / stylekingdom.at
Michaela Amort / tschilp
Anne Marie Commandeur / Stijlinstituut Amsterdam
Ylva Gustafsson / Kultursekretariatet, Västra Götalandsregionen

Diese Personen sind konzipiert. Es werden pro Jury je fünf Experten ausgewählt
Termine für die zwei Jurysitzungen: 7. Oktober 2011, 28. November 2011

Slow Fashion Award 12 Unsere Partner.

LENZING Textile
BIO-Hotel

WKW go international

Frankfurter Messe (konz.)
Green Expo, Wien (konz.)
Sofitel Vienna Stephansdom

Medienpartner:
WIENERIN
typischich.at

Slow Fashion Award 12 Zahlen & Fakten.

Presse-Arbeit / Medienpartner

WIENERIN österreichischen Frauen-Monats-Magazinen, 12x jährlich mit einer Auflage von 74.000 Stück.

typischich.at Online Portal von WIENERIN, Miss, Compliment und Diva User und Clicks: ca. 200.000 Unique User, 2 Mio. Page Impressions monatlich. Die Pressearbeit wird in Zusammenarbeit mit einer Wiener und Berliner Presseagentur ausgeführt.

Slow Fashion Award 12 **Wer wir sind.**

Der Slow Fashion Award wird konzipiert und realisiert von Slow Fashion
– Barbara Irma Denk und Lisa Niedermayr.

Mit Slow Fashion sind wir

- ExpertInnen für grüne Textilien
- in intensivem Austausch mit unterschiedlichen KreativpartnerInnen
- in einem nationalen wie internationalen Netzwerk verankert
- Partner für Inhaltentwicklung, Marketing und Vertrieb in den Bereichen nachhaltiger Konsum und Mode.

Slow Fashion

**agency
for sustainable
design** _____

Kontakt

Slow Fashion. Agentur für nachhaltiges Design

Zinckgasse 20-22, 1150 Wien

www.slowfashion.at

award@slowfashion.at

Barbara Irma Denk Tel +43 699 1 923 71 00

Lisa Niedermayr Tel +43 676 61 939 60

Slow Fashion Award 12 Einreichformular.

-
- Konzept mit mit kurzer Erläuterung der Innovation und Begründung für die Bewerbung
 - Annäherung an das Thema „Nighties & Linen“: Fotos, Skizzen, Text, maximal vier A4 Seiten als PDF
 - Eine aussagekräftige Selbst/Labelbeschreibung
 - Lebenslauf inkl. Foto, Geburtsdatum, Postadresse, Mailadresse, Telefonnummer
 - Rechtliches unterschrieben
 - Bis 30. September 2011, upload auf slowfashion.at
UPLOAD LINK wird auf Anfrage zugesendet! Max. 4 MB.

Slow Fashion Award 12

Rechtliches.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Juryentscheid

In einem 2 stufigen Auswahlverfahren werden die DesignerInnen, die in die nächste Runde aufsteigen sollen, bestimmt. Die beiden Jury – Runden werden von Slow Fashion moderiert. Slow Fashion hat kein Stimmrecht.

Jury 1 wählt im Oktober 11 maximal 10 DesignKonzepte. Im Rahmen des SF Workshops werden die Materialien für die Produktion der eingereichten Konzepte verteilt. Die so entstandenen Design- Prototypen und die zu Grunde liegenden Konzepte gelangen in die 2. Juryrunde.

Der Eingang der Bewerbungen und der Prototypen werden per Mail bestätigt.

Jury 2 wählt Anfang Dezember die PreisträgerInnen die im Jänner 12 im Rahmen der *Fashion Week Berlin*, Green Showroom (Messe Frankfurt) präsentiert werden. Die Beschlüsse der Jury sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Ausstellung und Rückerstattung der Einreichung

Die Präsentation der Prototyp-Designs die in die Finalrunde gelangt sind erfolgt auf Risiko der Teilnehmenden. Der Zeitpunkt der Abholung der eingereichten Arbeiten wird schriftlich mitgeteilt. Nach Erhalt dieser Mitteilung sind die Werke binnen zwei Wochen abzuholen. Eine Rücksendung der Bewerbungsunterlagen und der Prototyp-Designs ist bei Übernahme der Gebühren für Verpackung und Versand durch den/die TeilnehmerIn möglich. Arbeiten die nicht innerhalb von zwei Monaten nach der schriftlichen Mitteilung abgeholt werden, gehen in das Eigentum der Veranstalter über.

Ablehnung

Aus einer Ablehnung einer Einreichung erwachsen den EinreicherInnen keinerlei Ansprüche gegenüber den Veranstaltern. Gehaftet wird insbesondere nicht für Aufwendungen, die die EinreicherInnen für die Teilnahme am Wettbewerb tätigen.

Slow Fashion Award 12

Rechtliches.

Rechte

Die TeilnehmerInnen erklären sich mit einer Teilnahme am Slow Fashion Award 12 damit einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten durch Slow Fashion im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden dürfen und räumt Slow Fashion hierzu alle erforderlichen Nutzungsrechte ein. Das Nutzungsrecht von Slow Fashion ist nicht ausschließlich, aber zeitlich und räumlich unbeschränkt und bezieht sich auf alle bekannten und unbekanntem Verwertungsarten.

Erstmaligkeit / eigene schöpferische Leistungen

Die eingereichten Designs dürfen noch nicht mit einem Preis ausgezeichnet worden sein und frühestens im Jahr 2011 publiziert bzw. entstanden sein.

Mit der Einreichung garantiert der/die TeilnehmerIn, dass der Beitrag von ihm/ihr persönlich geschaffen wurde. Handelt es sich um eine Gemeinschaftsarbeit, müssen alle Beteiligten gemeinsam am Wettbewerb teilnehmen. Der/die TeilnehmerIn haftet Slow Fashion, dass der Beitrag keine Rechte Dritter verletzt. Gegebenenfalls wird der/die TeilnehmerIn Slow Fashion von allen Ansprüchen freistellen, die von dritten Personen wegen einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden können. Er/sie wird Slow Fashion für alle aus einem solchen Anlass entstehenden Aufwendungen und sonstigen Folgen schadlos halten.

Bildrechte

Für alle eingereichten Arbeiten bleiben die Rechte über das eingereichte Material beim Urheber – bis auf Bild- und Publikationsrechte. Slow Fashion erhält alle Bild- und Textrechte zwecks Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Dokumentation und Bearbeitung.

Slow Fashion Award 12

Rechtliches.

Datenschutz

Slow Fashion ist berechtigt, die im Rahmen des Wettbewerbs erlangten persönlichen Daten des Teilnehmers wie z. B. Namen und Lebenslauf an Dritte weiterzugeben, etwa an Zeitschriftenredaktionen, Ausstellungsorganisatoren oder Sponsoren. Sofern die Weitergabe nicht gewünscht wird, wird der/die TeilnehmerIn Slow Fashion bei der Einreichung mitteilen, auf welche Daten sich der Wunsch der Nichtweitergabe bezieht.

Sonstiges

Slow Fashion behält sich vor, Teile des Wettbewerbs jederzeit zu verändern oder gänzlich einzustellen.

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so bleibt hierdurch die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen im Übrigen unberührt. Es gilt österreichisches Recht. Gerichtsstand ist Wien. Die Sachleistungen können bis zwölf Monate zum Monatsende nach dem Termin der offiziellen Preisverleihung in Anspruch genommen werden.

Name in Blockschrift, Datum und Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Teilnahmebedingungen für den SF Award 12 gelesen und akzeptiert habe.

BITTE SCANNEN SIE DEN UNTERSCHRIEBENEN ABSCHNITT RECHTLICHES (S.14 – 16) EIN. TEIL DER EINREICHUNG!